



Design Thinking - hautnah

In einem dreistündigen Workshop lernen Sie die Grundprinzipien von "**Design Thinking**" kennen. Sie probieren in Ansätzen diese agile Projektmethode aus und nutzen dabei alle Räume und Arbeitsmaterialien des HanseLabs. Am Ende des Workshops erkennen Sie, wie Sie mit Design Thinking komplexe Probleme kreativ und strukturiert lösen können.

Für wen?

Für alle neugierigen Kennenlerner*innen, egal ob Führungskraft, Produkt- oder Projektmanager*in, Kundenverantwortliche*r, Mitarbeiter*in oder Teammitglied.

Das Angebot "Design Thinking hautnah" ist für Sie richtig, wenn:

- Sie einen ersten methodischen Einstieg in die agile Projektmethode "Design Thinking" erhalten wollen.
- Sie wissen wollen, wie Sie mit einer entwickelten Persona den Nutzer in das Zentrum Ihres Handelns stellen können.
- Sie das außergewöhnliche Raumkonzept des HanseLabs mit seinen agilen Coaches kennenlernen wollen.

Inhalte

Agiles Arbeiten kennenlernen

Der Design Thinking-Prozess besteht aus sechs Stufen (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test). In "Design Thinking - hautnah" wird Ihnen ein Teilstück des Prozesses vermittelt:

- Einführung in die Design Thinking Methode
- Bedürfnisse und Probleme von Nutzergruppen verstehen (Understand & Observe)
- Entwicklung einer Persona und ihrer zentralen Probleme (Point of View)
- Kreative Ideen und Lösungen entwickeln (Ideate)
- Prototypen entwickeln (Prototype)

Weiterer Mehrwert: Gemeinschaftliche Arbeits- und Denkkultur spüren

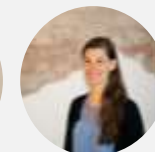
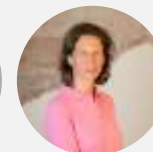
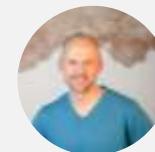
Sie erleben und reflektieren den Einfluss und die Vorteile von cross-funktionalen und hierachiefreien Teams auf das Arbeitsergebnis.

Methoden

- Design Thinking

Trainer*innen & Coaches:

Dennis Evers
Katja Moldt
Sabine Nosthoff



3 Stunden
TN: 08-20
EUR 176 p.P.*